

供应商年度绩效评价标准

原料名称		供应商名称: 东营市在豪工贸有限公司					
考核项	权重	考核因素	评分方法	考核部门	得分	评价人员	备注
产品质量	40	产品性能 (20)	影响产品质量每次扣 2 分; 收率每影响 0.1 个百分点扣 2 分;	生产车间	20	王勇	
		检验合格率 (10)	(总批次-不合格批次)/总批次*10	各主管业务负责人	8	唐云凤	
		质量改进 (10)	规定时间内未提交纠正及纠正预防措施的-2分/次, 提交不符合要求的-1分/次;		10		
价格	15	价格因素 (5)	长期配合, 能替代市场价格上涨, 得 5 分; 符合市场波动情况的发生价格变化, 得 2 分; 市场无波动, 主动上涨, 得 0 分;	采购商事方面军	5	石美萍	
		降本因素 (5)	自身提出合理改善降本, 得 5 分; 配合公司降本, 得 2 分; 不配合公司降本, 得 0 分;		2		
		配合度 (5)	合理配合度, 如接受承兑或月结, 得 5 分; 部分配合付款手续, 得 2 分; 不接收我司付款方式, 得 0 分;		5		
产品交付	25	及时交付 (20)	未按规定时间交付, 未影响生产的扣 2 份/次; 未按照规定时间交付, 影响生产的扣 4 分/次;		18		
		来货交付材料 (5)	(总批次-延误交货批次)/总批次*5	化验室	5	唐云凤	
服务	10	—	服务与配合得分	采购商事方面军	10	石美萍	
社会责任	10	—	体系运行、签订协议情况得分		10		
综合绩效	100	产品质量+价格+产品交付+服务+社会责任+现场审核 (加分项)		综合得分	95		
评价级别		一级					

供应商年度绩效评价标准

原料名称		供应商名称: 江苏天源化工有限公司					
考核项	权重	考核因素	评分方法	考核部门	得分	评价人员	备注
产品质量	40	产品性能 (20)	影响产品质量每次扣 2 分; 收率每影响 0.1 个百分点扣 2 分;	生产车间	18	王勇	
		检验合格率 (10)	(总批次-不合格批次)/总批次*10	各主管业务负责人	10	王勇	
		质量改进 (10)	规定时间内未提交纠正及纠正预防措施的-2分/次, 提交不符合要求的-1分/次;		10		
价格	15	价格因素 (5)	长期配合, 能替代市场价格上涨, 得 5 分; 符合市场波动情况的发生价格变化, 得 2 分; 市场无波动, 主动上涨, 得 0 分;	采购商事方面军	5	石美萍	
		降本因素 (5)	自身提出合理改善降本, 得 5 分; 配合公司降本, 得 2 分; 不配合公司降本, 得 0 分;		2		
		配合度 (5)	合理配合度, 如接受承兑或月结, 得 5 分; 部分配合付款手续, 得 2 分; 不接收我司付款方式, 得 0 分;		5		
产品交付	25	及时交付 (20)	未按规定时间交付, 未影响生产的扣 2 份/次; 未按照规定时间交付, 影响生产的扣 4 分/次;		20		
		来货交付材料 (5)	(总批次-延误交货批次)/总批次*5	化验室	5	王勇	
服务	10	—	服务与配合得分	采购商事方面军	10	石美萍	
社会责任	10	—	体系运行、签订协议情况得分		9		
综合绩效	100	产品质量+价格+产品交付+服务+社会责任+现场审核 (加分项)		综合得分	94		
评价级别		一级					

供应商年度绩效评价标准

原料名称		甲基氯丙烯						
考核项		权重	考核因素	评分方法	考核部门	得分	评价人员	备注
产品质量	40	产品性能 (20)	影响产品质量每次扣 2 分；收率每影响 0.1 个百分点扣 2 分；		生产车间	20	舒九明	
		检验合格率 (10)	(总批次-不合格批次) / 总批次*10		各主管业务负责人	10	张树花	
		质量改进 (10)	规定时间内未提交纠正及纠正预防措施的-2 分/次，提交不符合要求的-1 分/次；			10		
价格	15	价格因素 (5)	长期配合，能替代市场价格上涨，得 5 分；符合市场波动情况的发生价格变化，得 2 分；市场无波动，主动上涨，得 0 分；		采购商事方面军	2	石美萍	
		降本因素 (5)	自身提出合理改善降本，得 5 分；配合公司降本，得 2 分；不配合公司降本，得 0 分；			2		
		配合度 (5)	合理配合度，如接受承兑或月结，得 5 分；部分配合付款手续，得 2 分；不接收我司付款方式，得 0 分；			2		
及时交付 (20)	未按规定时间交付，未影响生产的扣 2 分/次；未按照规定时间交付，影响生产的扣 4 分/次；		18					
产品交付	25	来货交付材料 (5)	(总批次-延误交货批次) / 总批次*5		化验室	4	张树花	
服务	10	---	服务与配合得分		采购商事方面军	10	石美萍	
社会责任	10	---	体系运行、签订协议情况得分			9		
综合绩效	100	产品质量+价格+产品交付+服务+社会责任+现场审核 (加分项)			综合得分	87		
评价级别	二级							